

**DATOS DE IMPACTO de MERCADO DE LA 17ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN
EN LOS CUATRO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.
ANÁLISIS REALIZADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS**

La Feria de Teatro de Castilla y León, dentro de sus objetivos de gestión, ha realizado un análisis de mercado analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 17ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2014. Han participado en este estudio el cien por cien de las compañías programadas, y se ha analizado la repercusión comercial en los cuatro meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, y es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación del mercado escénico.

El estudio se ha realizado con la información de 41 compañías, y se han cruzado algunos datos con determinadas programaciones escénicas, como las de la Red de Teatros y Circuitos Escénicos de Castilla y León.

A la 18ª edición de la Feria de Teatro de Castilla y León asistieron 254 profesionales/entidades diferentes, lo que supuso un incremento del 24% respecto a 2013. Dentro del perfil profesional, 169 entidades eran unidades de compra (el 66,5% frente a la media de las Ferias de COFAE que es de 53%), 58 unidades de venta (el 22,8% frente al 36% de la media nacional) y 27 unidades de dinamización de mercado –medios de comunicación, asesores de programación, etc- (lo que supone el 10,7% y la media nacional es del 11% de los inscritos)

DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CUATRO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 17ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN:

- El **88%** (el 87,8%) **de las compañías programadas han cerrado contrataciones** en los cuatro meses posteriores a su participación en la Feria y con motivo de su presencia en la misma. (En la 16ª edición fue el 84%)
- En total han sido 36 las compañías que han conseguido contrataciones a raíz de su participación en la Feria. 9 de ellas han firmado más de 10 contratos, 13 han tenido entre 5 y 9 contratos, y 14 han tenido entre 2 y 4 contratos.
- La media de contrataciones cerradas han sido de 7,2 por cada compañía.
- El **94% de las compañías de Castilla y León** presentes en la Feria de Teatro han obtenido contrataciones a partir de su presencia en la Feria.
- El **100% de las compañías establecieron contactos con programadores** culturales e iniciaron conversaciones comerciales (en 2013 fue el 92%).
- Se han establecido una media de 18 contactos profesionales, con cerca de 800 procesos de contratación iniciados a lo largo de estos cuatro meses.
- El impacto económico directo estimado para las compañías es superior a un millón de euros en contrataciones en tan solo el trabajo generado en los cuatro meses inmediatos al desarrollo de la Feria.
- El **98% de las compañías programadas** manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León.
- Las Comunidades destino de las contrataciones más frecuentes son, por orden de número de contratos: Castilla y León, Extremadura, Madrid y País Vasco. Además, tenemos constancia de contrataciones fruto de la Feria también en Galicia, Andalucía, Comunidad Valenciana, Cantabria, Murcia, La Rioja, Asturias y Aragón. En la Feria también se han gestado contrataciones cuyo destino son Portugal y Francia, lo cual atribuimos a la influencia probable de la Red Esmark.

DATOS DE VALORACIÓN DE LA 17ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS:

- **Satisfacción global con la participación en la Feria:** es calificada como muy alta, con un **8,2 de puntuación media** (8,4 en 2013). **El 81% de las compañías han puntuado como alto o muy alto su nivel de satisfacción global.**
- **Área administrativa: proceso de convocatoria y de selección.** El grado de satisfacción es puntuado por un 8,6. El 100% de las compañías lo puntúan como alto o muy alto.
- **Área administrativa: proceso de contratación.** Es calificado como muy alto con una puntuación media de 8,3.
- **Área administrativa: atención de personal de gerencia y administración.** Calificado con un **8,9** (el 70% de las compañías lo puntúan como sobresaliente).
- **Área de atención técnica y programación: coordinación técnica.** Con una puntuación media de 8,6 puntos (el 60% de las compañías lo puntúan como sobresaliente).
- **Área de atención técnica y programación: satisfacción con los espacios, tiempos y franjas de programación.** Valorado con un promedio de **8,7**.
- **Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria en general en el ámbito regional:** 8,3
- **Área profesional: satisfacción con las actividades paralelas.** 7,8
- El **100%** de las compañías consideran que participar en la Feria genera oportunidades comerciales y de negocio para las compañías programadas. El **80%** de las compañías manifiestan que esto se produce de manera alta o muy alta.
- El **100%** de las compañías consideran que participar en la Feria beneficia la reputación de las compañías programadas. El **88%** de las compañías manifiestan que esto se produce de manera alta o muy alta.